

Marketing Event Praxis

mep inside

Das Sonderheft in der Marketing Event Praxis

Foto: Fraunhofer DigitalDome

VERANSTALTUNGSTECHNIK – Produkte, Anbieter, Trends





Beleuchtete Bausteine

Das zu Jahresbeginn neu gegründete Mainzer Unternehmen audiluma – Veranstaltungstechnik GmbH, Anbieter von Lösungen in den Bereichen Beleuchtung, Beschallung, Rigging, Bühnen- und Medientechnik, wartet mit einer Neuentwicklung im Segment Beleuchtung auf – der „audiluma Colorwall“: Mit ihr lassen sich laut audiluma basierend auf einem Standard-Gerüstsystem innerhalb kürzester Zeit beeindruckende bunte Szene-Flächen erzeugen. Dank der modularen Bauweise sind der Kreativität bei der Gestaltung kaum Grenzen gesetzt – theoretisch sei eine Bauhöhe von bis zu 100 Metern möglich, so das Unternehmen. Durch die individuelle Beleuchtung jedes einzelnen Feldes der „Wall“ können in Bruchteilen von Sekunden die unterschiedlichsten Farbkombinationen und Stimmungen erzeugt werden. Und das prädestiniert die Colorwall für die verschiedensten Veranstaltungen. Sie kann als Bühnenrückwand, Raumteiler, Bar oder Laufsteg eingesetzt werden. Auch ein Outdoor-Einsatz sei dank hoher Wetterfestigkeit problemlos möglich. Damit

sei die audiluma Colorwall eine intelligente und wirtschaftliche Lösung für Events, Messen und Konzerte – und eine kostengünstige Alternative zu teurer LED-Technik, ohne dabei auf außergewöhnliche Effekte verzichten zu müssen, erklären die Anbieter. Nähere Informationen unter www.audiluma.de.

**audiluma –
Veranstaltungstechnik
GmbH,
Mainz**

Weltneuheit bei ict

Das wohl schlagkräftigste Gegenargument in Bezug auf Einbrenneffekte und somit einen großen technologischen Fortschritt bietet der neue ict Steglos FlatScreen MIS-4230: Mit der integrierten Burn-In-Compensation („BIC“) gehören die



bisher stark sichtbaren Einbrenneffekte der Vergangenheit an. Seit Anfang April ist diese Display-Neuheit bei der ict Innovative Communication Technologies AG, Kohlberg, – dem deutschen Generaldistributor für Steglos FlatScreens – zum Kauf und zur Miete verfügbar. Das Vorserienmodell des ict Steglos FlatScreen MIS-4230 zeigte ict bereits Ende Februar auf der EuroShop in Düsseldorf. Die nun integrierte Einbrennkompensation tritt dem Problem entgegen, dass selbstleuchtende Displays im Laufe ihrer Nutzung und speziell bei statisch dargestellten Bildern sichtbare Einbrenner zeigen. Diese neue „BIC“-Technologie kompensiert die nutzungsabhängigen Leuchtkraftunterschiede der einzelnen Pixel vollautomatisch, so ict. Weiterhin kompensiert BIC die unterschiedliche Alterung der RGB-Leuchtmittel mit dem Ergebnis einer deutlich höheren Langzeitstabilität der Farbeinstellung. Hieraus resultieren für die ict Steglos FlatScreens MIS-4230 letztendlich eine höhere Nutzungszeit, ein reduzierter Service-Aufwand und ein generell breiteres Anwendungsfeld. Die Wiedergabe von statischen Bildern wie in Leitwarten, Flughäfen oder Bahnhöfen, die bisher anderen Technologien vorbehalten war, kann

nun mit dieser Technologie in der gewohnt hohen Plasma-Bildqualität und mit einer deutlich geringeren Bautiefe – beispielsweise gegenüber Cubes – abgedeckt werden. Somit sei der ict Steglos FlatScreen MIS-4230 laut ict das ideale Medium für professionelle Digital-Signage-Lösungen.

**ict AG,
Kohlberg**

**Neuer Katalog von
Gahrens + Battermann**

Die Gahrens + Battermann GmbH hat ihren Medien-Service-Katalog 2008 herausgebracht. Auf 140 Seiten werden Produkte, Dienstleistungen, sowie neue Technologien und Anwendungen vorgestellt. Highlight im LED-Line-up



des Medienhauses, das in diesem Jahr sein 25-jähriges Jubiläum feiert, ist die neue 6mm Black-LED-Wand. Weitere Informationen unter www.gb-mediansysteme.de.

**Gahrens
+ Battermann GmbH,
Bergisch Gladbach**